

## 工商企业社会责任评价方法

### 投资者

#### 1. 财务实力

- (1) 净资产收益水平
- (2) 毛利率水平
- (3) 税后净利润增长水平
- (4) 股利分配水平

#### 2. 公司治理

- (1) 内部控制和风险管理体系
- (2) 资本获利水平
- (3) 中小股东利益维护
- (4) 信息披露的及时性、真实性、完整性
- (5) 对管理者的约束制度及实施情况
- (6) 管理者的守法情况
- (7) 高管收入与企业实现利润配比情况

#### 3. 信用水平

- (1) 是否有专业的评级机构进行过评级
- (2) 信用等级情况

### 客户

#### 1. 产品质量

- (1) 产品质量管理体系
- (2) 产品信息披露制度及措施
- (3) 产品合格率

- (4) 产品安全情况
- (5) 产品改进和创新情况
- (6) 确保产品销售和正确使用服务制度及措施
- 2. 客户服务
  - (1) 完善客户服务渠道的制度及措施
  - (2) 售后服务体系建立及实施情况
  - (3) 参与消费维权宣传情况
  - (4) 消费者投诉及意见回应
  - (5) 产品质量信息公布及召回制度与实施
  - (6) 特殊客户服务
- 3. 产品创新
  - (1) 产品研发投入/销售收入
  - (2) 丰富产品品种的制度及措施
- 4. 客户（伙伴）关系管理
  - (1) 沟通渠道、记录、处理、改进
  - (2) 商业合同订立、履行情况

## 员工

- 1. 薪酬体系及实施情况
  - (1) 劳动合同内容的完备性
  - (2) 劳动合同签订率
  - (3) 执行最低工资收入情况
  - (4) 按时、足额发放工资收入状况
  - (5) 员工工资收入平等协商机制
  - (6) 员工工资收入与企业效益同向变化情况
  - (7) 社会保险缴纳情况
- 2. 员工权益保障
  - (1) 工作时间合法性

- (2) 工会组织建立和有效运行
  - (3) 安全设施
  - (4) 安全管理制度
  - (5) 事故发生率
  - (6) 工资支付率
  - (7) 是否有申诉渠道
3. 健康、职业发展体系
- (1) 对员工人格尊严和平等发展机会的保证
  - (2) 对未成年工和女员工的工作安排
  - (3) 是否设立完善的员工支持和帮助体系
  - (4) 定期体检和职业病防范措施
  - (5) 心理健康关怀
  - (6) 文化设施与文化生活
4. 员工满意率
- (1) 是否有员工培训计划及其执行情况
  - (2) 员工民主参与渠道与机制
  - (3) 倡导员工工作与生活的平衡情况

## 政府

- 1. 社会贡献与就业贡献
  - (1) 社会贡献值
  - (2) 就业贡献情况
- 2. 公平竞争
  - (1) 维护和促进商业秩序情况
  - (2) 采购时是否关注社会责任
- 3. 税收贡献情况
  - (1) 资产税负率

## 环保与环境

### 1. 环保措施及环境公益

- (1) 环保投入情况
- (2) 环境影响评价报告情况
- (3) 执行清洁生产标准情况
- (4) 产品环保设计
- (5) 参与社会环境事业情况
- (6) 支持、参与环境公益活动

### 2. 绿色生产

- (1) 污染物排放达标状况
- (2) 环境污染事故发生状况
- (3) 资源节约措施及实施情况
- (4) 生产废物回收、利用及再生利用情况
- (5) 包装废弃物回收利用

### 3. 绿色办公

- (1) 节能、节电办公制度与实施状况
- (2) 办公废弃物回收利用

### 4. 环境制度与监督

- (1) 是否具有完备的环保手续
- (2) 环境管理制度、体系及实施
- (3) 申请并通过相关认证情况
- (4) 污染源、环境质量和环境事故的监测与预防情况
- (5) 环境管理创新成果的借鉴与技术改进情况

### 5. 绿色采购

- (1) 绿色采购制度的建立情况

## 社区

1. 社会捐赠利润率
2. 社区（区域）公共关系、教育、文化活动支持
3. 社区（区域）弱势群体关怀、志愿者、慈善等活动参与

#### 社会责任管理

1. 社会责任管理机制及实施
2. 社会责任报告披露制度

#### 政府主管部门的意见

1. 主管部门或其他利益相关方的反馈意见

#### 企业社会贡献值

企业社会贡献值=盈利贡献+税费贡献+债息贡献+雇员贡献+公益贡献+其他贡献-环境负贡献-安全质量负贡献-其他负贡献

每股社会贡献值=企业社会贡献值/注册资本

盈利贡献：公司通过实现盈利为股东创造的价值

税费贡献：公司为国家和地方财税缴纳的税收、费用等价值

债息贡献：公司为债权人创造的利息等价值

雇员贡献：公司为员工（含农民工）支付的工资福利价值

公益贡献：包括捐献捐物在内的企业扶困助困、奉献爱心等直接支出

其他贡献：前述所列项以外的企业活动给社会带来的正效益评估值

环境负贡献：企业行为对环境造成的负影响价值

安全质量负贡献：企业安全质量事故对社会造成的负影响价值

其他负贡献：前述所列以外的企业活动给社会带来的负效益评估值

企业社会责任评价符号说明：

采用字母级别的方式对各企业社会责任表现进行区分：

等级	含义
领先的 CSRR-A <sup>LH</sup>	公司在日常经营的各个方面出色的履行社会责任。
良好的 CSRR-B <sup>LH</sup>	公司在日常经营的各个方面较好的履行社会责任，但存在少量不足。
一般的 CSRR-C <sup>LH</sup>	公司部分履行社会责任，在社会责任评价某个方面存在缺陷。
跟随的 CSRR-D <sup>LH</sup>	公司在社会责任评价的几个重要方面均存在重大缺陷。
旁观的 CSRR-E <sup>LH</sup>	公司在日常经营中未重视履行社会责任，或在社会责任评价的大多数重要方面均存在重大缺陷。

等级	分值分布（相对标准）
领先的 CSRR-A <sup>LH</sup>	全部评价中得分最高的 10%
良好的 CSRR-B <sup>LH</sup>	全部评价中得分次高的 25%
一般的 CSRR-C <sup>LH</sup>	全部评价中得分随后的 30%
跟随的 CSRR-D <sup>LH</sup>	全部评级中得分次低的 25%。
旁观的 CSRR-E <sup>LH</sup>	全部评价中得分最低的 10%。

等级	评级标准（刚性标准）
领先的 CSRR-A <sup>LH</sup>	A 级全部指标没有得 0 分的项。
良好的 CSRR-B <sup>LH</sup>	B 级二级指标没有得 0 分的项。
一般的 CSRR-C <sup>LH</sup>	C 级有一个二级指标得 0 分。
跟随的 CSRR-D <sup>LH</sup>	D 级有 2-3 个二级指标得 0 分。
旁观的 CSRR-E <sup>LH</sup>	E 超过 3 个二级指标得 0 分。